



Campanadas 2019-2020

Martes, 31 de diciembre de 2019

geca

Especiales Campanadas 2019 (cadenas nacionales)



1

1

23:40-00:05 horas: 4.763.000 espectadores / 28,8% share / 10,6% rating

2



23:40-00:06 horas: 4.749.000 espectadores / 28,7% share / 10,5% rating

3



23:32-00:16 horas: 1.801.000 espectadores / 11,0% share / 4,0% rating

4

2

23:40-00:05 horas: 637.000 espectadores / 3,9% share / 1,4% rating

5



23:40-00:06 horas: 555.000 espectadores / 3,3% share / 1,2% rating

6



23:32-00:16 horas: 306.000 espectadores / 1,9% share / 0,7% rating

El minuto de las Campanadas (franja 00:00-00:01)



1

00:00-00:01 horas: 6.154.000 espectadores / 35,2% share



00:00-00:01 horas: 4.634.000 espectadores / 26,5% share

5

00:00-00:01 horas: 1.747.000 espectadores / 10,0% share

2

00:00-00:01 horas: 734.000 espectadores / 4,2% share

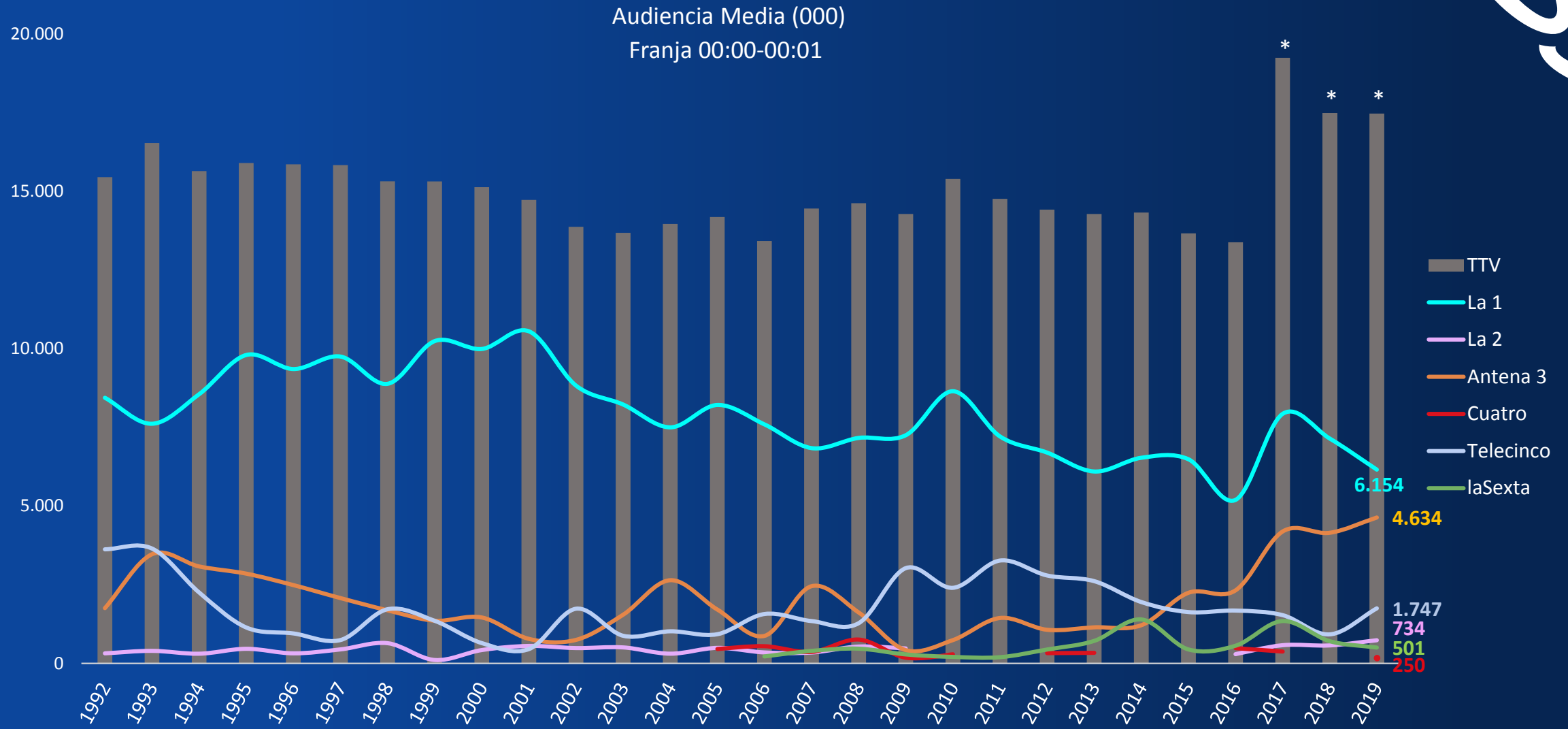


00:00-00:01 horas: 501.000 espectadores / 2,9% share

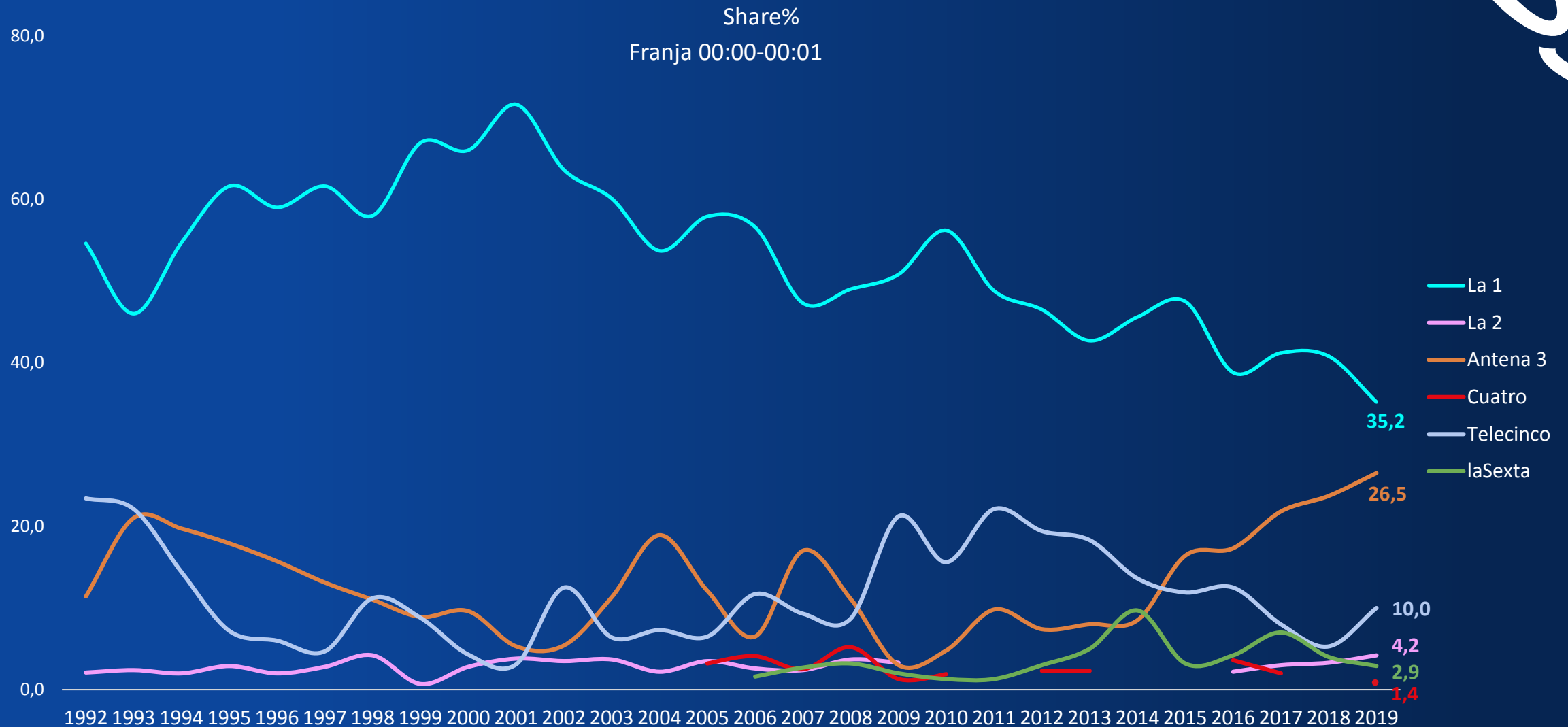


00:00-00:01 horas: 250.000 espectadores / 1,4% share

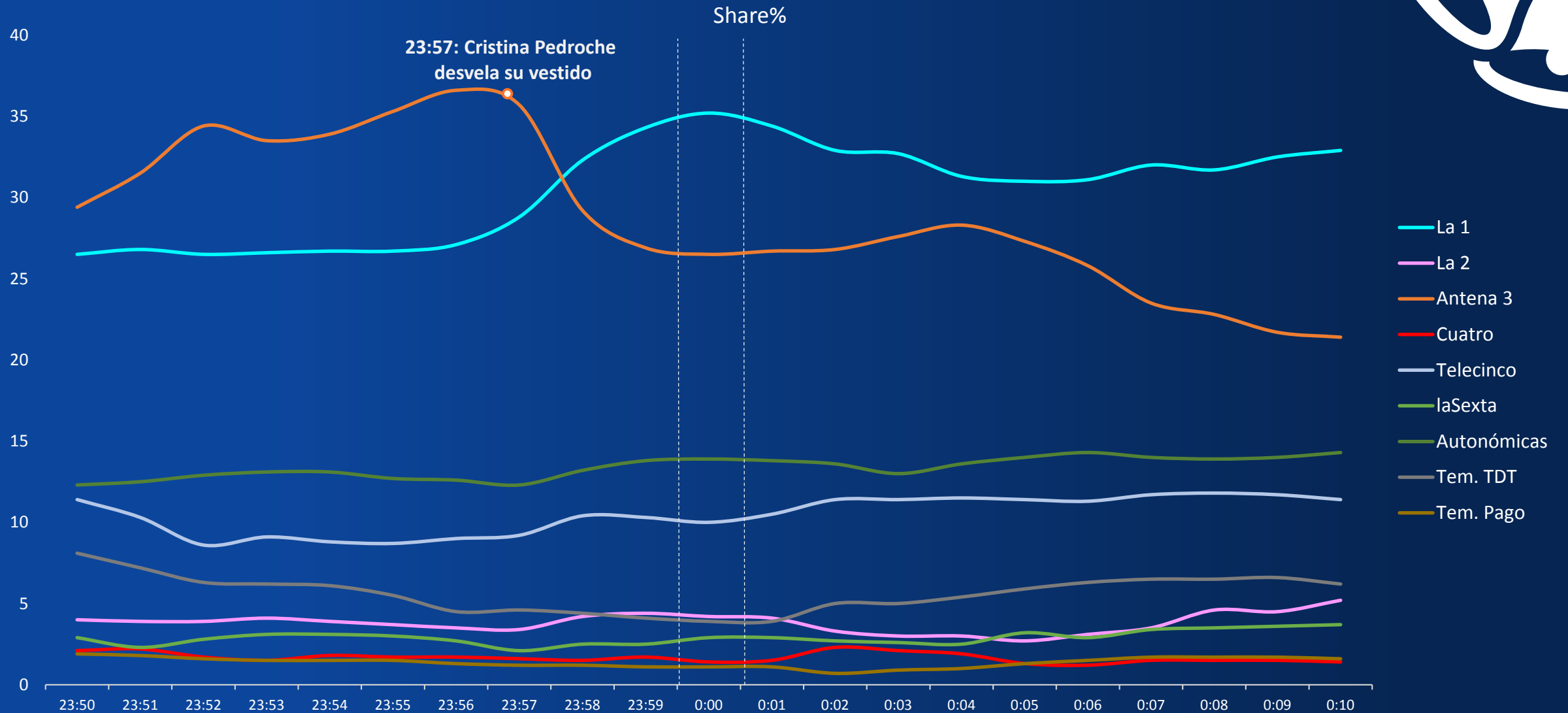
Histórico minuto campanadas (00:00-00:01)



Histórico minuto campanadas (00:00-00:01)



Curva de share(%) en la franja 23:50-00:10



Ranking de emisiones generales 31 diciembre



Especiales Campanadas (cadenas autonómicas)



	Campanadas de Fin de Año (23:45 – 00:10) / 461.000 espectadores / 15,7% share
	Campanades Fi D'Any (23:42 – 00:13) / 828.000 espectadores / 33,9% share
	Kaixo 2020 (23:46 – 00:07) / 59.000 espectadores / 6,8% share
	Badaladas Fin de Ano (23:40 – 00:15) / 152.000 espectadores / 13,6% share
	Madrid Directo: ¡Vente al 20! (23:19 – 00:08) / 50.000 espectadores / 2,4% share
	Campanades (22:55 – 00:20) / 118.000 espectadores / 7,3% share
	Campanadas de Fin de Año (23:43 – 00:08) / 58.000 espectadores / 7,4% share
	Campanadas de Fin de Año (00:57 – 01:06) / 456.000 espectadores / 67,6% share
	Campanadas de Fin de Año (23:32 – 24:10) / 76.000 espectadores / 14,6% share
	Campanadas de Fin de Año (23:17 – 00:29) / 19.000 espectadores / 5,6% share
	Feliç 2020 (22:54 – 00:30) / 25.000 espectadores / 7,4% share
	Un 2020 para comérselo (23:30 – 00:14) / 7.000 espectadores / 1,3% share



geca

www.geca.es